

# Handlingsplan Follo HK 2019-2021

Styret ber Årsmøte om mandat til å revidere handlingsplanen mht koronasituasjonen og at det lages en ny strategiplan for perioden

2021.2022, 2022.2023 og 2023.2024





## 1. Mål sportslig

Mål 2019/2020 er å etablere laget i Eliteserien og nå sluttspillet kommende sesong.

Et langsiktig mål vil være en stabil plassering blant de 6 beste i Eliteserien, fra sesongen 2021/2022.

### 1.1 Delmål

- Målet er 70% lokale spillere. Vi skal være en klubb som er sterk på utvikling av unge spillere
- Follo Håndball skal etablere en enda sterkere treningskultur.
- Klubben skal arbeide systematisk med helhetstankegang rundt spillerens fysiske og mentale form

### 1.2 Tiltak

Vi har identifisert mange tiltak for å nå de målene og delmålene vi har satt oss:

Tiltak	Frist	Status
<ul style="list-style-type: none"><li>• Eksterne spillere skal tilføre laget eliteserieerfaring</li></ul>	2019.2020	Ok
<ul style="list-style-type: none"><li>• Egne spillere skal på sikt danne stammen i laget</li></ul>	2020.2021	Ok
<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi vektlegger tettere oppfølging gjennom</li></ul>	01.07.2020	Årsplan med tiltak og frister

# Handlingsplan



<p>involvering fra sportslig ledelse</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gode periodeplaner for alle sesongens faser</li><li>• Optimalisere sesongforberedelser foran seriestart</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kostholdsplan og oppfølging av hver enkelt spiller.<ul style="list-style-type: none"><li>○ Engasjere ernæringsfysiolog</li></ul></li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Plan for fysisk utvikling for hver enkelt spiller<ul style="list-style-type: none"><li>○ Fysisk trener</li></ul></li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Utdanne lokale spillere til å oppnå eliteseriekvalitet, gjennom systematisk fysisk og håndballteknisk trening</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Revitalisere sportslig utvalg, bestående av 3-5 medlemmer med solid håndballfaglig bakgrunn</li></ul>	Kont.	Ok
	2019.2020	Gjennomført og veldig fornøye, spesielt med treningsleir
	August 2019	Engasjert ernæringsfysiolog som følger opp spillere i treningshverdagen og på kamp Gjennomført og veldig fornøye. Systematisk oppfølging av hver enkelt
	Kont.	Engasjert egen fysisk trener tilknyttet Plexusklinikken. Gjennomført og veldig fornøye. Systematisk oppfølging av hver enkelt- også av skadede spillere
	01.06.2020	Forbedringspotensiale neste sesong. Lage årsplan og eget oppfølgingsmal pr.spiller
01.05.2020	Etter årsmøte	
	01.05.2020	

<ul style="list-style-type: none"><li>• Støtteapparat, etablere nødvendig støtte rundt laget</li></ul>	01.05.2019	Ok denne sesongen. Rekruttere nytt team til neste sesong. Er i gang med dette
<ul style="list-style-type: none"><li>• Utstyransvarlig – 1 hovedansvarlig</li><li>• Mental trener – kartlegge behovet, etablere en coach og mental trener</li></ul>	01.07.2020	Gjøres av innleid konsulent Engasjert person desember 2019. Lage årsplan og egen oppfølgingsmal pr.spiller/trener for neste sesong
<ul style="list-style-type: none"><li>• Spillersamtaler, oppfølging av spillerne, etablere konkrete utviklingsmål og systematisere oppfølgingen av spillerne</li></ul>	01.07.2020	Lage årsplan og egen oppfølgingsmal pr.spiller/trener for neste sesong

## 2. Mål Økonomi

Klubben har jobbet mye med å forbedre og stabilisere økonomien. Vi har lagt en plan for økning i budsjett for å kunne følge de sportslige målene vi har satt oss de neste årene.

Budsjettmål:

- 2019            4,9 MNOK
- 2020            4,8 MNOK
- 2021            5,5 MNOK

### 2.1 Tiltak

Planen innebærer å hente inn 2-3 store sponsorer i segmentet 150 000 kr årlig og oppover.

# Handlingsplan



Det må etableres et nettverk i Follo regionen og vi jobber med å kartlegge og åpne dører mot sponsormarkedet. Vi har etablert en intern markedskomitè som jobber målrettet mot større og mindre tiltak/initiativ.

Tiltak	Frist	Status
<ul style="list-style-type: none"><li>Øke publikumsgrad – snitt 250 tilskuere, økt kiosksalg</li><li>Sette billettpris: 120 kr</li><li>Selge 100 sesongkort, spillere selger, andre kanaler for salg..</li><li>Sjef sosiale – rekruttere medier i større grad</li></ul>	16.03.2020  Første hjemmekamp Første hjemmekamp	Pr.15.2 er status pr.kamp 575 mot 288 forrige sesong 150kr/100kr  Solgt 115stk  Eirik Fossnes i temaet. Må finne flere foran neste sesong
<ul style="list-style-type: none"><li>Fortsette å bygge Follo Media</li><li>Utsendelse av private meldinger/plakater (spilleransvar), bannere</li><li>Håndballskolens deltakere inviteres</li></ul>	Foran hver kamp  Første hjemmekamp og i vinterferien	Dette må bli bedre  Gjennomført
<ul style="list-style-type: none"><li>Mediestrategi som kan utvikle interessen, visjoner/ambisjoner</li></ul>	01.08.2020	Sårbare iom at Follo Media er basert på frivillighet. Omorganisering av oppgaver ifm ansettelse av daglig leder
<ul style="list-style-type: none"><li>Kronerullekamp</li></ul>	10.11.2019	942 tilskuere- 222kr pr tilskuer

---

<ul style="list-style-type: none"><li>• Sponsor cup</li></ul>	25.04.2020	Kombinert med 20 års jubileum
---	------------	-------------------------------

### 3. Organisasjon

Vi ønsker å styrke organisasjon ved å leie inn daglig leder etter følgende opptrapping:

Tiltak	Frist	Status
<ul style="list-style-type: none"><li>• 2019 40% stilling</li></ul>	01.05.2019	Innleid ressurs i 20% fra 1.2-30.4. Økt til 40% fra 1.5
<ul style="list-style-type: none"><li>• 2020 50 % stilling</li></ul>	01.05.2020	Ønske om 100%- legges frem på årsmøte

I tillegg har klubben en markedsansvarlig som håndterer hele porteføljen med sponsorer, smått og stort. Sikrer oppfølging og videre utvikling med mål om gradvis økning fra år til år.

Vi har også behov for å rekruttere flere frivillige til de ulike organisatoriske områder. Denne jobben er allerede i gang, men vil ha kontinuerlig fokus fremover.

Klubben har også en egen mediegruppe, Follo Media, som vil jobbe med videre utvikling av mediegruppen, sikre aktivitet på de viktigste sosiale medier og inn mot lokalaviser og presse forøvrig.

# Handlingsplan



## Roller som bør fylles i klubben:

Rolle	Frist	Status
<ul style="list-style-type: none"><li>• Økonomiansvarlig</li><li>• Arrangement, kioskansvarlig, riggansvarlig</li><li>• Håndballskoler – 1 adm. Hovedansvarlig</li><li>• Ansvarlig for sosiale medier – 1 hovedansvarlig, 3-4 delansvarlige ulike medier</li><li>• Dugnadsansvarlig</li><li>• Ansvarlig for tilskuertall</li><li>• STIL Cup ansvarlig</li><li>• Sponsor Cup ansvarlig</li><li>• Utstyrsansvarlig</li><li>• Sportslig utvalg</li><li>• Revisor – 1 kvalifisert revisor</li><li>• Kontrollkomite – 2 medlemmer</li><li>• Partnerklubbansvarlig</li></ul>		Vi har personer som dekker alle disse rollene denne sesongen og har startet rekrutteringen for neste sesong

Partnerklubber er viktig for oss og noe vi vil jobbe mye med fremover. Vi ønsker individuelle møter med klubbene og diskutere ulike muligheter fremover.

- Innhold avtale med partnerklubber:
- Treninger med hovedtrener
- Hospitering for spillere
- Bidrag til Follo HK økonomi
- Dugnadshjelp
- Markedsføring av Follo HK's kamper

Arrangement er viktig og er organisert av kioskansvarlig og riggansvarlig. Vi har behov for å tilføre tilstrekkelige frivillige til de ulike arrangementene gjennom bl.a. partnerklubber.

## 4. Marked

Vi må fortsette å bygge merkevare i regionen. Håndballskolene brukes aktivt som arena for merkevarebygging og profilering. Vi kommer til å se på flere muligheter for å øke engasjementet i regionen for å få økt fokus på merkevarene Follo HK og de flotte spillerne våre.

Vi skal spille på ulike definerte ressurser:

- Ansvarlig for sosiale medier
- Dugnadsansvarlig
- Tilskuertall
- STIL Cup ansvarlig
- Sponsor Cup ansvarlig
- Follo Media

Status: Fremdrift på dette settes etter årsmøte når ny organisasjonsplan blir vedatt